附件5

**第四届中国（北京）国际服务贸易交易会**

**及中医药服务版块简介**

**一．第四届中国（北京）国际服务贸易交易会**

 第四届中国（北京）国际服务贸易交易会（简称京交会）将于2016年5月28日至6月1日在北京继续举办。京交会由中华人民共和国商务部和北京市人民政府共同主办，世界贸易组织、联合国贸易与发展会议、经济合作与发展组织三大世界经济组织作为永久支持单位，是当今世界唯一的综合型服务贸易专业展会。

2014年5月举办的第三届京交会以扩大服务业开放为主线，展览展示亮点纷呈，论坛会议主题突出，交易洽谈务实高效，吸引了来自117个国家和地区15.3万人次参展参会，其中专业客商14.5万人次，共达成签约项目236个，意向签约额818.3亿美元。其中国际项目意向签约额355亿美元，是第二届的3.3倍。

第四届京交会将继续立足高端，聚焦专业，围绕“一带一路”、“互联网+”等国家战略，突出展示全球服务贸易精品，选树优秀服务企业及服务案例，推动服务贸易的国际交流与融合。邀请国际政要、国际组织负责人、国际商协会、跨国公司负责人及服务贸易展客商代表，举办“高峰会”、“展览展示”、“论坛活动”、“洽谈交易”及多场次主题活动。

**二．中医药板块**

中医药板块作为京交会的重点板块之一，三届京交会共接待了国际友人、来宾和市民约6万人次，发放各种资料7.9万余份，签订合作协议11项，签约额逾3.8亿元人民币。得到了市有关领导的高度赞扬。

本届京交会中医药板块仍将有**1**个主题日（中医药主题日启动仪式暨中医药服务贸易峰会，项目签约仪式），**2**个展区（特装展示区、标装展区），2项活动（双语养生讲座、中医药服务体验），4个会议（第四届京交会中医药服务贸易主题日暨海外华侨华人中医药大会、中医药科技创新论坛、中医药名医名师讲坛、海外中医药发展论坛）。时间为5天。

 两个展区中，特装展示区将分成不同主题，以项目的形式集中展示，更加方便客户的需求选择，突出交易内容。

 标装展示区继续以全国中医药企业、中医医院、中医院校、中医科研院所、中医养生机构、中医医疗旅游企业、中医培训机构等为独立单元进行展示。

 两项活动中，中医药双语养生讲座将继续面向联合国贸发会议代表、外国驻华使馆和媒体及国外参展商和参会代表，邀请中医药养生保健专家，讲解中医药养生知识，传播中医药文化；中医药服务体验将分为公众体验和参展中外嘉宾体验，并实现展场与体验区的互动，增加体验效果和受众范围。

 为服务客商，促进洽谈，京交会期间中医药板块还将举办三场包括中医药服务贸易发展探讨与产品推介性会议。