

项目支出绩效自评表

项目名称		中医药跨文化国际交流与贸易服务贸易人才培养						
主管部门		北京市中医管理局			实施单位：北京市中医药对外交流与合作中心			
项目负责人		查安华			联系电话：83970036			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	118.100225	118.100225	118.100225	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	118	118	118	9.99	100.00%	9.99
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0	0	0
		其他资金	0.100225	0.100225	0.100225	0.01	100%	0.01
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>目标1：通过调查问卷、访谈的形式首先在欧洲开展小样本调研，获得当地不同人群对中医药的认知以及在新冠疫情前后对中医药认知变化的第一手资料，为国际中医药服务贸易目标的设定、计划的实施奠定基础，完成1份不少于2万字的综合性调研报告；</p> <p>目标2：积极促进北京市中医管理局与名医故里城市强强联合，展现名医故里城市独特的城市文化魅力,开展特色国际中医药文化旅游服务，落地各联合体成员城市，与当地中医药管理局或卫健委、文旅委（局）共同推动国际中医药文化旅游基地建设，形成当地独具特色的中医药文化国际旅游线路，带动中医药文化传播及当地中医药产业发展；</p> <p>目标3：组建“中医英语天天360”专家委员会和演讲团队队伍，完成不少于20个视频脚本编写和视频制作，在相关网络平台播出，及时回收反馈意见并进行调整，形成独有品牌；调动北京地区中医药、针灸、外语教学等相关机构的专家资源，形成多学科、跨专业理论、学术及实用性中医针灸英语研究及外向型优秀复合人才的有机联动互动共享平台；</p> <p>目标4：培训中医国际发展热点舆情，提升其中医和中医护理国际传播及交流综合能力；推广及传播有益有趣的中医药文化（包括中医护理知识），推进中医药服务贸易活动开展；</p> <p>目标5：对数字中医服务贸易的相关理论知识、发展现状、贸易壁垒及发展对策等进行梳理分析，制作相关课件；</p> <p>目标6：开展“服务冬奥 展中医人魅力”系列培训活动，促进服务贸易复合型项目推动。</p>				<p>通过调查问卷、访谈的形式首先在欧洲开展小样本调研，获得当地不同人群对中医药的认知以及在新冠疫情前后对中医药认知变化的第一手资料，为国际中医药服务贸易目标的设定、计划的实施奠定基础，完成报告；与名医故里结合进行联合宣传，形成了独具特色的中医药文化旅游线路，带动中医药文化传播及发展；组建了“中医英语天天360”专家委员会和演讲团队队伍，视频制作已于2022年4月30日完成；跟随时事热点问题开展互动进行交流，推广及传播了有益有趣的中医药文化；开展了中医药服务贸易理论知识研究，制作了课件并进行了数字化宣传推广；开展了“服务冬奥 展中医人魅力”系列培训活动，促进了服务贸易复合型项目推动。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (15)	设计并翻译针对中医从业人员调查问卷（舆情分析）	1份	1份	0.5	0.5	
			设计并翻译针对接受中医治疗人员调查问卷（舆情分析）	1份	1份	0.5	0.5	
			设计并翻译针对从未接受中医治疗人员调查问卷（舆情分析）	1份	1份	0.5	0.5	
			设计并翻译针对西医相关行业人员调查问卷（舆情分析）	1份	1份	0.5	0.5	
			新加入联合体城市（名医故里）	不少于6个	10个	1	1	
			召开专题讨论次数（名医故里）	不少于2次	2次	1	1	
			中医药文化旅游路线制定（名医故里）	制定不少于2条城市文化传播旅游路线	4条	1	1	
			一个专题片（名医故里）	制定1部关于联合体城市中医药文化旅游介绍的专题片	1部	0.5	0.5	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标 (15)	视频脚本（数字针灸）	“中医英语天天360”脚本编写不少于20个	20个	0.5	0.5	
			视频制作（数字针灸）	完成“中医英语天天360”视频制作不少于20个	12个	0.5	0	中文文案、脚本及视频部分初稿尚不完善。内容不够丰富，故原计划20集“天天中医360”英文版尚未完成。2022年组织相关专家对相应的英文文案编写、视频时长、拍摄制作手段等进行研讨，完善丰富视频，已完成
			网络播放（数字针灸）	“中医英语天天360”视频播放不少于20个	0个	0.5	0	因视频制作未按时完成导致未能按时播放。下一步应加强中期监管，督促进度
			中医药国际传播及交流人才培养及线上线下培训（跨文化人才培养）	不低于20次，人数不低于200人次	49次，400人次	1	1	
			中医药文化线上线下推广活动（跨文化人才培养）	不少于1次，参与人数不少于50人次	2次，200人	1	1	
			PPT课件（数字化课件制作）	3课时	3课时	1	1	
			视频课件（数字化课件制作）	3课时	3课时	1	1	
			两支队伍建设（针灸专科学术交流）	（1）不少于10人跨学科、专业的讲师队伍建设。（2）30名适应中医针灸外事交流和国际推广等任务的中医针灸外向型优秀复合型人才队伍建设	专家团队11人；演讲团成员63人	1	1	
			服务贸易复合型人才培养人数（服务贸易人才培养）	≥30人	70人	1	1	
			培训时间（服务贸易人才培养）	≥25课时	29课时	1	1	
			课程设置（服务贸易人才培养）	≥4项	13项	1	1	
		质量指标 (15)	中医从业人员问卷调查（舆情分析）	≥1个国家、≥30位	1个国家，32位	1	1	
			接受中医治疗人员问卷调查（舆情分析）	≥1个国家、≥25位	1个国家，88位	1	1	
			未接受中医治疗人员问卷调查（舆情分析）	≥1个国家、≥25位	1个国家，32位	1	1	
			西医相关行业人员调查问卷（舆情分析）	≥1个国家、20位	1个国家，36位	1	1	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标 (15)	联合体城市响应度（名医故里）	≥90%	100%	1	1	
			联合体城市配合度（名医故里）	≥90%	100%	1	1	
			活动参与度（名医故里）	≥90%	100%	1	1	
			专家委员会（数字针灸）	专家委员会成员均为中医、针灸及相关专业的高级职称、专业技术人员	按要求完成	1	1	
			演讲团队伍（数字针灸）	基本指标：大学英语6级，有较丰富的语言表达能力及交流能力，有较好的专业技术水平，硕士研究生（含）及以上学历，高年住院医（含）及以上技术职称。外籍人员适当放宽标准。	按要求完成	1	1	
			脚本及视频审核（数字针灸）	脚本及剪辑后的视频均需专家委员会审核通过，以保证学术、科普、英语质量水平	专家委员会审核通过	1	1	
			对中医数字服务贸易的基础知识进行梳理和分析（数字化课件制作）	通过专家评审	已通过专家评审	1	1	
			对中医数字服务贸易壁垒进行分析和提出对策建议（数字化课件制作）	通过专家评审	已通过专家评审	1	1	
			培训与考核评估方案与平台建设（针灸专科学术交流）	完善培养模式、评价考核与管理机制等中医针灸外向型优秀复合人才英语提升能力的整体方案和平台建设	培养模式、评价考核与管理机制均已设定，整体方案和平台建设已完成	1	1	
			队伍建设（针灸专科学术交流）	基本质量指标：（1）讲师团成员需经相关单位推荐，具有英语及相关专业综合能力，专业技术职称副高（含）以上（外语专业人员不低于中级职称）。（2）优秀青年外向型人才队伍成员，大学本科及以上学历，大学英语6级考试合格（2005年6月前）或考试成绩500分以上（2005年6月后），主治医师（含）以上专业技术职称，连续从事中医、针灸相关工作5年以上。有国外学习、研究或外派工作经历者，优先考虑。	讲师团成员及人才队伍成员均达到上述要求，质量指标完成	1	1	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标 (15)	培训计划完成率（服务贸易人才培养）	≥95%	100%	0.5	0.5	
			学员出勤率（服务贸易人才培养）	≥90%	90%	0.5	0.5	
		时效指标 (10)	项目完成时间	2021年12月31日	除数字针灸英文版视频未完成之外，其他均已完成	10	8	数字针灸视频已于2022年4月30日前完成。应加强中期检查力度，按项目时间进度及时进行督办。
		成本指标 (10)	项目总费用	118.100225万元	所有款项已按时完成	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标(0)	无		无	0	0	
		社会效益指标(15)	(1) 中医药在相关国家的认知度	有所增强	纳入了毛里求斯庞普勒穆斯市和马来西亚沙巴市，提高了海外国家中医药认知度	2	2	
			(2) 对中医药文化旅游路线知晓度	有所增强	通过城市人文景观、自然景观、特色企业、特色机构、特色品牌等，形成中医药全产业链条，充分展示了中医药文化魅力，促进了中医药服务贸易在内的中医药产业全面健康发展。	2	2	
			(3) 以学术权威性、科普外向性等首都优势抢占中医科普的英语推广平台	在中医科普平台上进行宣传	中文版视频在科普平台上播出，英文版视频因制作进度延误，未能及时播出	2	1	项目组和专家委员会重新对已完成视频进行审定、修改和后期编制，尚未在数字平台播出。
			(4) 北京市属二三级中医院、中西医结合医院选派的护理科研骨干人员，中医药行业和中医药服务贸易领域不同背景人群获得培训资格，通过线上线下开展，惠及更多医务人员，辐射国际社区、外籍人士或学校等	提升项目知晓率	按既定目标完成，覆盖全市二三级中医院、中西医结合医院，定期宣传	2	1	覆盖国际社区及外籍人士，提升项目知晓程度
			(5) 对中医数字服务贸易概念内涵及外延等理论的认知程度	有所增强	通过课题研究和课件制作实现了既定目标	2	2	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	效益指标 (30分)	社会效益指标(15)	(6)对于中医药和国外传统医药发展状况的了解,拓展医护人员的国际视野,传播中医护理知识、中医文化及中医智慧,提升参加培训的医务工作者英语能力并在培养过程中减缓压力	认知程度、国际视野有所增强,同时减轻压力	拓宽了医护人员国际视野,培养了中医药跨文化国际交流人才,推介推广了中医药文化及服务,通过学习减轻了医护人员的工作压力	2	2	
			(7)中医药人员对于中医药国际交流及传播的兴趣,对于中医药服务贸易的关注度,国际社区居民、学生或外籍人士对中医药文化的认知及兴趣	提高兴趣和关注度,提升国际居民认知兴趣	提升了中医药人员对于中医药国际交流和传播的兴趣以及对服务贸易的关注,但国际社区居民、外籍人士的覆盖面不够广泛	1.5	1	增加留学生、外籍居民等群体纳入综合考量,推广和宣传中医药
			(8)提高医护人员的英语表达、国际交流及传播等能力,提升中医药文化自信,促进中医药跨文化国际交流人才培养	英语表达能力有所增强,国际交流能立有所提升,扩大人才储备	提升了参训人员的对外中医药服务能力和英语表达能力,普及中医药诊疗优势,感受中医药文化,促进中医药事业持续发展,推进中医药文化国际传播与发展。	1.5	1.5	
		生态效益指标(0)	无		无	0	0	
		可持续影响指标(15)	人民群众中医药服务获得感持续提高,服务贸易复合型人才不断储备	定性分析	持续储备中医药服务贸易符合型人才,多层次、多渠道宣传中医药	15	14	进一步扩大人群,增加留学生、外籍居民等群体纳入综合考量,推广和开发中医药文化宣传平台,推广高水平优质中医药外宣产品,打造精品中医药名医故里路线,增强中医药海外认知水平
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标(10)	专家评审会专家满意度	≥85%	98%	2.5	2.5	
			委托方满意度	≥85%	95%	2.5	2.5	
			观众满意度	≥80%	90%	2.5	2.5	
			参与城市满意度	≥90%	96%	2.5	2.5	
总分						100	93.5	