

附件45：

项目支出绩效自评表

项目名称		中医药国际化平台建设						
主管部门		北京市中医管理局				实施单位：北京市中医药对外交流与合作中心		
项目负责人		查安华				联系电话：83970036		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	85	85	85	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	85	85	85	10	100%	10
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	"目标1：积极促进北京市中医管理局与名医故里城市强强联合，展现名医故里城市独特的城市文化魅力.开展特色国际中医药文化旅游服务，落地各联合体成员城市，与当地中医药管理局或卫健委、文旅委（局）共同推动国际中医药文化旅游基地建设，形成当地独具特色的中医药文化国际旅游线路，带动中医药文化传播及当地中医药产业发展，促进中医药文化与服务国内国际双循环平台建设； 目标2：培训中医国际发展热点舆情，提升其中医和中医护理国际传播及交流综合能力；推广及传播有益有趣的中医药文化（包括中医护理知识），推进中医药服务贸易活动开展； 目标3：开展针灸外向型复合型人才系列培训活动，促进服务贸易复合型项目推动。 目标4：通过调查问卷、访谈的形式首先在大伦敦地区开展小样本调研，获得当地不同人群对中医药的认知第一手资料，为建立北京与大伦敦地区中医药潜在资源联动机制奠定基础，完成1份不少于2万字的综合性调研报告； 目标5：对中医数字贸易发展中可能遇到的数字知识产权壁垒的种类、典型表现和特征等进行梳理分析，并从促进数字中医走出去的视角谈如何应对这些壁垒，制作相关课件"				目标1：积极促进北京市中医管理局与名医故里城市强强联合，展现名医故里城市独特的城市文化魅力.开展特色国际中医药文化旅游服务，落地各联合体成员城市，与当地中医药管理局或卫健委、文旅委（局）共同推动国际中医药文化旅游基地建设，吸纳联合体城市5个，新设1条旅游线路，通过线上线下活动促进了中医药文化与服务国内国际双循环平台建设； 目标2：培训中医国际发展热点舆情，召开64次线上培训会，覆盖国内外1622人次参会；3次集中推广活动、244人次参与；邀请20家医院52位护理人员及日本、南非、芬兰、西班牙等国家的护理专业人员参与护理交流，提升其中医和中医护理国际传播及交流综合能力，积极有效的推广及传播了有益有趣的中医药文化（包括中医护理知识），推进中医药服务贸易活动开展； 目标3：开展了3次15学时针灸外向型复合型人才系列培训活动，促进服务贸易复合型项目推动。 目标4：通过调查问卷、访谈的形式首先在大伦敦地区开展小样本调研，向伦敦地区中医专业、西医专业及非医类人群发放3类问卷共计231份，获得当地不同人群对中医药的认知第一手资料，建立了北京与大伦敦地区中医药潜在资源联动机制奠定基础，完成1份综合性调研报告； 目标5：对中医数字贸易发展中可能遇到的数字知识产权壁垒的种类、典型表现和特征等进行梳理分析，并从促进数字中医走出去的视角谈如何应对这些壁垒，制作3学时专题课件，拍摄授课视频并在微信公众号推送播出。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	视频课件	≥3学时	3学时	3	3	
			中医药国际传播及交流人才培养及线上线下培训	≥20次	64次	5	4.5	受疫情影响，增加线上活动频次
			复合型团队人员集中开展交流活动	≥5次	3次	3	1	因受训学员均为一线医疗人员，受疫情影响，全年多次执行紧急防疫任务，因此学员交流次数受较大影响。下一步将培训内容计划加快实施
			召开专题讨论次数	≥2次	1次	2	1	因受训学员均为一线医疗人员，受疫情影响，全年多次执行紧急防疫任务，因此学员交流次数受较大影响。下一步将培训内容计划加快实施
			中医药文化线上线下推广活动	≥1次	3次	2	1.8	原计划开展一次，后因活动效果反应良好，增加活动频次
			复合型团队人员培训科目	≥5项	3项	2	1	因受训学员均为一线医疗人员，受疫情影响，全年多次执行紧急防疫任务，因此学员交流次数受较大影响。下一步将培训内容计划加快实施
			复合型团队人员培训时间	≥25学时	15学时	3	1	因受训学员均为一线医疗人员，受疫情影响，全年多次执行紧急防疫任务，因此学员交流次数受较大影响。下一步将培训内容计划加快实施
			PPT课件	≥3学时	3学时	3	3	
			设计并翻译针对中医从业人员、接受中医治疗人员、从未接受中医治疗人员及西医相关行业人员	1份	3份	3	1.7	因考虑到被调查者的差异，因此设计了3份不同问卷，故实际完成值大于年度指标值
			中医药文化旅游路线制定	≥1条	1条	3	3	
			中医药文化线上线下推广活动	≥50人次	244人次	3	2.4	原计划开展1次推广活动，后因活动效果反应良好，实际开展3次，实际244人参与
			中医药国际传播及交流人才培养及线上线下培训	≥200人次	1622人次	2	1.4	原计划开展20次线下活动，后因活动效果反应良好，实际开展64次线上活动，影响力扩大，人数比预期多
			新加入联合体城市	≥4个	5个	2	2	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	质量指标	对数字知识产权壁垒种类、表现及特征进行梳理、对中医数字知识产权壁垒进行分析及对如何克服中医数字知识产权壁垒给出对策建议 通过专家评审	定性	按指标要求完成	3	3	
			授课专家委员会成员均为中医、针灸及相关专业的高级职称、专业技术人员	定性	授课专家职称符合计划安排	3	3	
			复合型团队活动参与度	≥85%	92.40%	3	3	
			联合体城市响应度、配合度	≥90%	100%	3	3	
			交流活动计划完成率	≥90%	91.45%	3	3	
			西医相关行业人员调查问卷	≥20人	58	5	5	
			接受中医治疗人员问卷调查、未接受中医治疗人员问卷调查	≥25个	105	3	2.4	参与调查积极性超预期
			中医从业人员问卷调查	≥30个	68	5	5	
			中医从业人员问卷调查、接受中医治疗人员问卷调查、未接受中医治疗人员问卷调查、未接受中医治疗人员问卷调查国家	≥1个	1个	5	5	
		时效指标	项目完成时间	1年	未全部完成	2	1	因受训学员均为一线医疗人员，受疫情影响，全年多次执行紧急防疫任务，因此学员交流次数受较大影响。下一步将培训内容的计划加快实施
		成本指标	支出不超预算成本	≤85万元	85万元，不超过预算成本	5	5	
		效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	不适用		
	社会效益指标		中医药英语交流能力有所提升	定性	基本按指标要求完成	3	3	
	生态效益指标		不适用		不适用			
	可持续影响指标		人民群众中医药服务获得感持续提高，服务贸易复合型人才不断储备	定性	非专业群体较少，且中医药服务贸易复合型人才培养周期较长、专业度高，通过培养复合型人才，提高了人才综合素质，在服务过程中进一步提高了人民群众的获得感	3	2	
满意度指标	服务对象满意度	参训人员满意度	≥80%	85%	2	2		
		参与城市满意度	≥90%	91.20%	3	3		
		专家评审会专家满意度	≥85%	93%	3	3		
总分：						100	88.2	