

附件46:

项目支出绩效自评表

项目名称		中医药文化交流宣传推广							
主管部门		北京市中医管理局					实施单位：北京市中医药对外交流与合作中心		
项目负责人		查安华					联系电话：83970036		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	52	52		52	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	52	52		52	10	100%	10
		上年结转资金							
		其他资金							
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1：以新媒体手段及专业的中医药知识内容，实现中医药文化、理念的传播，溯本正源、辟谣正声。实现中医药文化的创新性传播和提升。 目标2：普及提升多语种人才中医药文化素养；深入挖掘中医药文化内涵，创新中医药推广模式；打造中医药文化互通、教育合作、资源共享的新平台；通过国际留学生的普及、覆盖与传播，推动中医药国际化。 目标3：组建“中医英语天天360”专家委员会和演讲团队伍，完成不少于20个视频的本脚本编写和视频制作，在相关网络平台播出，及时回收反馈意见并进行调整，形成独有品牌。					目标1：在微信公众号及北京中医药数字博物馆官网上发布科普文章 10篇，更新资讯62条；在服贸会中医药主题展上进行宣传，制作宣传视频总计时长62分钟，提升了公众号订阅率及文章转发率，其中公众号订阅率提高20倍，实现了中医药文化传播和提升的目标； 目标2：组织多场留学生文化交流体验活动，内容新颖，形式多样，通过留学生与我市在校生的互动交流，实现了普及提升多语种人才中医药文化素养，挖掘中医药文化内涵，打造中医药文化互通、教育合作、资源共享的新平台；通过国际留学生的普及、覆盖与传播，推动中医药国际化的目标； 目标3：组建了“中医英语天天360”专家委员会和演讲团队伍，完成了20个视频的本脚本编写并通过专家评定；因疫情影响拍摄工作，下一步按计划加快项目实施。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	组织国际留学生开展中医药主题文化游活动	≥2次	2次	3	3		
			组织国际留学生与中医药专业院校学生文化交流活动	≥2次	2次	3	3		
			发布宣传稿件数量（提升专项）	≥10篇	10篇	3	3		
			组织中医药专业及非中医药专业国际留学参与青少年中医药文化科普进校园活动	≥5次	5次	3	3		
			举办宣传活动次数（提升专项）	≥3次	3次	3	3		
			公众号发布消息数量（提升专项）	≥10条	10条	3	3		
			官方网站更新消息数量（提升专项）	≥60条	62条	3	3		
			宣传片时长（提升专项）	≥60分钟	62分钟	3	3		
			组织中医药专业及非中医药专业国际留学参与青少年中医药文化科普进校园参与人数	≥50人	63人	3	3		
			组织国际留学生开展中医药主题文化游活动参与人数	≥20人	10人	3	2	因受疫情影响，部分计划参与活动的留学生离京或未抵京，因此未能完成此项指标	
			组织国际留学生与中医药专业院校学生文化交流活动参与人数	≥20人	11人	3	2	因受疫情影响，部分计划参与活动的留学生离京或未返京，因此未能完成此项指标	
			完成“中医英语天天360”视频制作	≥20个	0个	3	0	原计划定于22年四季度启动视频拍摄工作，但因疫情原因，4季度未能按时拍摄。下一步按计划加快项目实施。	
			“中医英语天天360”视频播放	≥20个	0个	3	0	视频完成后将在中心微信公众号上推送播放，下一步按计划加快项目实施。	
			“中医英语天天360”脚本编写	≥20个	20个	3	3		
			宣传渠道（提升专项）	≥3个	3个	3	3		
		质量指标	组织热爱中医药文化的国际留学生，与中医药专业学生文化交流活动及研学营，打造文化互通、教育合作、资源共享的新平台。	定性	组织热爱中医药文化的国际留学生，与中医药专业学生文化交流活动及研学营，打造文化互通、教育合作、资源共享的新平台。	2	2		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	质量指标	针对热爱中医药文化的国际留学生，提供全新的中医药文化体验模式，从而引发体验者进一步学习、探索中医药文化的兴趣，并通过国际留学生的普及、覆盖与传播，推动中医药海外发展。	定性	针对热爱中医药文化的国际留学生，提供全新的中医药文化体验模式，从而引发体验者进一步学习、探索中医药文化的兴趣，并通过国际留学生的普及、覆盖与传播，推动中医药海外发展。	3	3		
			脚本及剪辑后的视频均需专家委员会审核通过，以保证学术、科普、英语质量水平	定性	脚本及剪辑后的视频均需专家委员会审核通过，以保证学术、科普、英语质量水平	3	3		
			基本指标：大学英语6级，有较丰富的语言表达及交流能力，有较好的专业技术水平，硕士研究生（含）及以上学历，高年住院医师（含）及以上技术职称。外籍人员适当放宽标准。	定性	基本指标：大学英语6级，有较丰富的语言表达及交流能力，有较好的专业技术水平，硕士研究生（含）及以上学历，高年住院医师（含）及以上技术职称。外籍人员适当放宽标准。	2	2		
			宣传渠道层次（专项提升）	定性	宣传渠道层次（专项提升）	3	3		
			将组织国际留学生通过自己切身感受及学习经历，结合中医药文化科普多种艺术表现及实施方式，走进校园，带动中医药文化科普的推广。	定性	将组织国际留学生通过自己切身感受及学习经历，结合中医药文化科普多种艺术表现及实施方式，走进校园，带动中医药文化科普的推广。	3	3		
			专家委员会成员均为中医、针灸及相关专业的高级职称、专业技术人员	定性	专家委员会成员均为中医、针灸及相关专业的高级职称、专业技术人员	3	3		
			时效指标	2022年12月31日	≤1年	1年	2	1	原计划定于22年四季度启动视频拍摄工作，但因疫情原因，4季度未能按时拍摄。下一步按计划加快项目实施。
		成本指标	支出不超预算成本	≤52万元	52万元，不超过预算成本	3	3		
		效益指标	经济效益指标	不适用			不适用		
	社会效益指标		服务国际留学生群体参与中医药文化体验活动（包括文化、技法、种植、辨识、养生等），引导体验者进一步学习、探索中医药文化的兴趣	定性	通过开展走进中医医院、中药企业等活动，为留学生们走出学校了解中医药、感受中医药、受益中医药，为他们展现了临床上中医预防和治疗疾病还有拔罐、针灸、艾灸、耳豆等多种措施，以及中药从生长、被加工成饮片，再到中药的现代化分析等不同维度的中医。真正让学生做到理解中医、热爱中医，才能更好促进中医药文化国际交流与传播。相信切身体会远比书本知识更深入国际留学生的心。	2	2		
			宣贯政策知晓率、公众号订阅率、文章转发率均有所提升	定性	公众号订阅率增加10倍，更多的人通过文章了解中医药政策	3	3		
			通过国际留学生的中医药文化普及、覆盖与传播，推动中医药海外的传播与发展，打造文化互通、教育合作、资源共享的新平台	定性	针对国际留学生的普及，加深了其对于中医药文化的理解与思考，通过参观、学习、实践与交流，促进中医药国际文化推广与传播。部分留学生有意向回国从事中医药的海外推广与传播。还有部分留学生选择继续留在中国学习中医或者从事中医药的工作	2	2		
			为国际留学生群体提供中医药文化互动交流（包括中医药进校园、校际交流、研学营、展览会等），提供进一步海内外人文交流，培养中医药文化传播志愿者	定性	通过组织国际留学生与高校师生交流活动、中医药进校园活动，为其营造了交流互动学习的氛围，感受到中医药的深度与广度，从而进一步传播与弘扬中医药文化。	2	2		
			生态效益指标	不适用			不适用		
	可持续影响指标		人民群众中医药服务获得感持续提高	定性	提升了人民群众对中医药服务的认同感	2	2		
	满意度指标		服务对象满意度	中医药专业学生满意度	≥90%	95%	2	2	
				国际留学生满意度	≥90%	72%	3	2	因部分留学生未能全程参与活动，对活动安排满意度不高
		其他参与对象满意度		≥90%	91%	2	2		
		专家评审会专家满意度		≥85%	94%	3	2	视频脚本经专家审议，满意度94%；视频尚未拍摄完成。	
	总分：						100	89	