

附件1：

项目支出绩效自评表								
项目名称		中医药文化交流宣传推广						
主管部门		北京市中医管理局				实施单位：北京市中医药对外交流与合作中心		
项目负责人		邓娟				联系电话：83970038		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	130	128.10	128.10	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	130	128.10	128.10	10	100%	10
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>目标1：开展数字中医国际传播专项，组建并完善“中医英语天天360”专家委员会及演讲团队队伍，完成不少于20个中英文视频，及时回收反馈意见并进行调整，形成首都中医药国际传播独有品牌。</p> <p>目标2：开展“北京-圣彼得堡”中医文化传播推广专项，制作中英俄三种语言的中医药文创产品，在圣彼得堡地区传播中医药文化知识。</p> <p>目标3：开展少数民族传统医药文化传承与国际传播专项行动，编纂出版《中国民族医药发展皮书（双语）》，对民族医药古籍、文献进行筛选、整理和数字化保护，并开展民族医药国际化传播推广系列活动。</p> <p>目标4：开展东南亚代表性国家中医药需求及宣传方向调研工作。在东南亚地区选取1个代表性国家，通过调查问卷、访谈的形式开展小样本调研，获得当地不同人群常见病、用药情况和中医药认知与使用情况的第一手资料，完成1份不少于2万字的综合性调研报告，为后续宣传推广做好基础性工作。</p> <p>目标5：开展“百人百项”中医药适宜技术评选标准制定及推广专项行动，建立百人百项标准制定专家库、制定入选标准、遴选入选项目、对入选项目进行培训及推广，并进行媒体宣传，促进中医服务贸易发展。</p> <p>目标6：开展“你好中医”中医药文化国际交流及推广行动，普及升级多语种人才中医药文化素养、利用好留学生群体，创新中医药推广模式，提升中医药在青年群体中的认知度，推进中医药国际化程度。</p>				<p>目标1：开展数字中医国际传播专项，组建并完善“中医英语天天360”专家委员会及演讲团队队伍，完成20个中英文视频，形成首都中医药国际传播独有品牌。</p> <p>目标2：制作了绘本《四季剑》以及《中医药文化海外传播》等系列短视频，创意设计了中医特色表情包，结合传统媒体与自媒体等多种传播渠道，充分利用并整合现有资源，形成全方位的传播网络。</p> <p>目标3：开展少数民族传统医药文化传承与国际传播专项行动，编纂出版《中国民族医药发展皮书（双语）》，对民族医药古籍、文献进行筛选、整理和数字化保护，在公众号发布文章，并开展民族医药国际化传播推广培训活动。</p> <p>目标4：开展东南亚代表性国家中医药需求及宣传方向调研工作。通过调查问卷、访谈的形式开展小样本调研，获得当地不同人群常见病、用药情况和中医药认知与使用情况的第一手资料，完成1份综合性调研报告。</p> <p>目标5：开展“百人百项”中医药适宜技术评选标准制定及推广专项行动，建立百人百项标准制定专家库、制定入选标准、遴选入选项目、评选了27位海外中医药文化传播代表和5项特色技术技法，对入选项目进行培训及推广，并进行媒体宣传，促进中医服务贸易发展。</p> <p>目标6：开展“你好中医”中医药文化国际交流及推广行动，组织来自中国中医科学院研究院的研究生在北京世青国际学校开展了“你好中医”俱乐部主题宣传日活动。通过展览展示及体验实践，让国际学校的同学们感受中医药文化的魅力。提升中医药在青年群体中的认知度，推进中医药国际化程度。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		《中国民族医药发展皮书（双语）（民族医药）	1册	1册	2	2	
			百人百项入选标准（百人百项）	1份	1份	2	2	
			完成调研报告（东南亚调研）	1份	1份	2	2	
			国际留学中医药文化主题活动开展场次（你好中医）	≥2场	2场	2	2	
			海内外高校师生中医药文化线上交流活动场次（你好中医）	≥1场	1场	2	2	
			中医药文创产品（短视频、电子书、印刷品等）（中医文化传播推广）	≥3项	3项	2	2	
			遴选百人百项入选项目	≥3项	5项	2	2	海外华人华侨中医药从业者积极性高，对于牵头的百人百项工作报名踊跃，报送的特色技术质量高。
			民族医药从业者技能提升培训（民族医药）	≥20人	24人	1	1	
			医疗从业者调研人数（东南亚调研）	≥20人	66人	1	1	中医药在东南亚的普及率高，很多当地医疗从业者积极参与调研活动。
			参与培训人数（百人百项）	≥25人	89人	2	2	海外中医药从业者迫切需要通过相关培训，提升自身技能水平，参与人数突破预期。
			百人百项标准制定专家库（百人百项）	≥15人	15人	2	2	
			患者调研人数（东南亚调研）	≥60人	75人	1	1	
			中医药文化科普读物纸质版普及量（你好中医）	≥50人	100人	2	2	随着中医药文化交流日益普及，越来越多的民众希望通过正规渠道了解中医药知识，科普读物深受欢迎，发放超预期。
			国际留学中医药文化主题活动参与人次（你好中医）	≥20人	50人	2	2	随着中医药国际传播逐步深化，非医学专业的留学生和教师也希望了解中医药相关知识，主动参与相关活动。

绩效指标	产出指标		海内外高校师生中医药文化线上交流活动参与人次（你好中医）	≥20人	50人	2	2	随着中医药国际传播逐步深化非医学专业的留学生和教师也希望了解中医药相关知识，主动参与相关活动。
			演讲团培训人数（数字针灸）	≥40人	42人	2	2	
			中医药文化科普读物电子版普及量（你好中医）	≥500人	500人	2	2	
			完成数字针灸国际传播视频拍摄（数字针灸）	≥20个	20个	2	2	
			完成数字针灸国际传播脚本编写（数字针灸）	≥20个	20个	2	2	
			短视频、电子书、印刷品数量（中医文化传播推广）	≥5个	14	2	2	随着中医药文化交流日益普及，越来越多的群众希望通过正规渠道了解中医药知识，相关视频、电子书、印刷品需求大，超预期。
			整理编写民族医药古籍名录涉及民族个数（民族医药）	≥1个	1个	1	1	
			传播渠道（中医文化传播推广）	≥2个	3个	2	2	
			对入选项目进行媒体宣传形式（百人百项）	≥2个	2个	2	2	
			中医药宣传培训（中医文化传播推广）	≥1个	1个	2	2	
			公众号发布民族医药宣传文章数量（民族医药）	≥8条	8条	1	1	
			设计并翻译针对医疗从业人员的调查问卷（东南亚调研）	≥1份	设计2份，翻译4份	2	2	东南亚地区中医药文化普及程度高，为了使调研结果更加科学有效，覆盖人群更加全面，设计2份问卷，为了使接受调查者更好的阅读问卷，翻译4份。
			设计并翻译针对患者的调查问卷（东南亚调研）	≥1份	设计1份，翻译2份	1	1	东南亚地区中医药文化普及程度高，为了使调研结果更加科学有效，覆盖人群更加全面，设计1份问卷，为了使接受调查者更好的阅读问卷，翻译2份。
			视频成果专家委员会审核通过（数字针灸）	专家审核通过	专家审核通过	1	1	
			专家委员会成员专业职称（数字针灸）	均为中医、针灸及相关专业高级职称专业技术人员	专家均为高级职称	2	2	
			专家库均为高级职称专家（百人百项）	均为高级职称专家	专家全部是高级职称	1	1	
			媒体信息收集范围（东南亚调研）	收集当地至少3家主流媒体或专业期刊近3年来对中草药报道，进行必要分析，完成1份分析报告	实际搜集8家媒体近3年报道，完成分析报告1份	1	1	东南亚地区中医药文化普及程度很高，报道中医药媒体数量多，为保障调研全面性，选取多家媒体进行调研
			演讲团队伍标准（数字针灸）	大学英语6级，有较丰富的语言表达及交流能力，有较好的专业技术水平，硕士研究生（含）及以上学历，高年住院医师（含）及以上技术职称。外籍人员适当放宽标准。	演讲团队伍成员均达到标准要求	1	1	
			古籍名录数字化保护（民族医药）	可检索	可检索。搭建民族医药百科网站。	1	1	
			传播渠道层次（中医文化传播推广）	通过人际传播、组织传播、大众传播、网络传播等多种方式。	自媒体、书籍、公众号	2	2	
		时效指标	在项目建设周期内完成	1年	1年	2	2	
		成本指标	控制在预算内	≤130万元	128.1万元	3	3	
	效益指标	经济效益指标	不适用		不适用			
		社会效益指标	民族医药得到传承和保护（民族医药）	得到传承和保护	得到了传承和保护。开展技法培训和资料整理。	5	5	
			面向国际，加强中医药科普宣传推广	宣传推广有所加强	多渠道、多维度进行中医药宣传推广。	5	5	
		生态效益指标	不适用		不适用			
			提高国内外受众对中医药的认可和接受	认可度有所加强	国内外受众对中医药的认可和接受度有所加强。	5	5	

		可持续影响指标	民族医药国际化水平（民族医药）	认知度得到提升	认知度得到提升：发布公众号双语文章、服贸会期间举办技法交流会。	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	专家审核满意度（数字针灸）	≥85%	85%	2	2	
			民族医药古籍保护参与者满意度（民族医药）	≥90%	94%	2	2	
			培训对象满意度	≥90%	90%	2	2	
			参与活动的留学生满意度（你好中医）	≥90%	100%	2	2	
总分：						100	100	

项目负责人：

处室负责人：