服贸会中医药主题活动 绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

本届中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）根据《北京市商务局关于征求2024年中国国际服务贸易交易会会展活动指挥部工作方案意见的函》要求，市中医药局被纳入会展活动组成员单位。

根据国务院印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》精神，以及国务院办公厅印发的《“十四五”中医药发展规划》及《北京中医药发展“十四五”规划》相关工作要求，2024年完成了健康卫生服务专题展中医药主题活动的总体策划与设计、线上线下展区搭建、直播宣传、运行与管理、论坛组织等相关工作，加强中医药国际传播，打造中医药服务品牌。

2. 主要内容

2024年中国国际服务贸易交易会于9月12日至16日在首钢园区举办。“服贸会中医药主题活动”项目由北京市中医药管理局牵头，北京市中医药对外交流与合作中心承办。项目主要是组织中医药行业内相关机构的参展参会，聚焦中医药卫生、经济、科技、文化、生态五种资源产业热点和发展趋势，展示中医药行业优质服务、前沿成果和应用场

景，彰显我国中医药健康对外开放新格局，助力服务人类卫生健康共同体建设。

3. 实施情况

（1）健康卫生服务专题展中医药展区位于首钢园区 6 号馆，展区面积 1500 平方米，展示内容呈现中医药“国际化、科技化、生态化、生活化、国潮化”五化特色。展示内容覆盖中医药高质量服务、中医药国际化交流、中医药新质生产力、中医药多元化传播等主题方向。吸引了包括国家中医医学中心、中医药教育科研院所、中医药上市公司等在内的 38 家机构线下参展，64 家机构线上参展，头部机构比率超过 30%。

（2）展会期间共举办 3 场高水平、国际化交流活动，涵盖中医药海外创新发展、中西医结合慢病防治健康管理国际化服务、中药新药现代化研发、传统医药创新发展与国际交流等领域；同期举办“推进中医药创新发展闭门研讨会”。与北京卫视《养生堂》联合举办本草会客厅直播活动，共计举办 41 场高规格行业专家直播访谈。

（3）服贸会期间，达成各类成果共计 13 项，其中成交项目类成果 3 项；战略协议类 1 项；权威发布类、首发创新类、联盟平台类共 9 项。

（4）服贸会期间，数十家大众及行业媒体对中医药展区进行现场报道。北京卫视《养生堂》推出特别节目《大国医小同学》，对 20 多个国家留学生参与志愿服务、宣传推广中医药文化进行深度报道。

4. 资金投入和使用情况

资金投入：“服贸会中医药主题活动”项目年初预算批复 175 万元，其中财政资金：175 万元，用于中医药主题展览展示、宣传交流、研讨洽谈等活动。

为进一步规范项目支出预算管理，严格控制支出范围和标准，提高预算编制质量，对“服贸会中医药主题活动”项目进行预算评审，审定金额 173.115405 万元。

使用情况：按照“三重一大”制度严格履行内部支出审批程序，截至 2024 年 8 月 30 日，项目支出共计 138.642 万元。按合同约定，尾款于服贸会结束后，根据绩效评价结果支付。

（二）项目绩效目标

1. 总体目标

“服贸会中医药主题活动”项目设立了总目标和 22 个分项指标，指标基本覆盖项目全过程、全方面。总体目标为：加强中医药国际传播，打造中医药服务品牌；中医药服务贸易创新成果展示；打造高质量中医药服务贸易平台。

2. 绩效目标

- （1）展台总面积 ≥ 1000 平米；
- （2）行业头部机构数量 ≥ 5 家；
- （3）发布成果数量 ≥ 10 项；
- （4）举办相关会议 ≥ 3 场；
- （5）展商数量 ≥ 30 家；
- （6）观众数量 ≥ 1 万人次；

- (7) 活动天数 ≥ 5 天;
- (8) 拍摄制作服贸会中医药活动宣传片(宣传片拍摄) ≥ 1 条;
- (9) 邀请外宾数量 ≥ 10 人;
- (10) 国家级媒体参与报道;
- (11) 符合国家相关法律法规,高质量展示中医药服务贸易创新成果;
- (12) 展示区搭建验收合格;
- (13) 要邀请知名专家、学者参会;
- (14) 搭建期、展示期无事故发生。
- (15) 按组委会要求,开幕前完成展台搭建、会议筹备;
- (16) 签约金额不少于2023年;
- (17) 不超过预算金额 ≤ 175 万元;
- (18) 服贸会中医药活动社会认知度有所提升;
- (19) 中医药国际影响力持续提升;
- (20) 参观人员满意度 $\geq 90\%$;
- (21) 参展单位满意度 $\geq 90\%$;
- (22) 参会人员满意度 $\geq 90\%$;

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价的目的、对象和范围

1. 绩效评价目的、对象

通过绩效评价,全面、客观反映“服贸会中医药主题活动”项目的工作成效,对预算管理执行过程中存在的不足提出合理化建议,强化支出责任,使预算管理更加科学、完善,

进而规范资金的使用管理，提高资金使用效益和效率。

2. 绩效评价的范围

- (1) 决策情况；
- (2) 资金投入管理和使用情况；
- (3) 相关管理制度的健全性及执行情况；
- (4) 实现的产出情况；
- (5) 取得的效益情况；
- (6) 其他相关内容。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

本项目秉持科学公正、统筹兼顾、激励约束和公开透明的评价原则进行项目评价。

2. 评价方法

本项目选择成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法等进行绩效评价。

3. 评价标准

本项目通过计划标准和历史标准对绩效指标完成情况进行比较。

(三) 绩效评价工作过程

本项目依据项目单位提供的资料，经入户调研、专家评价预备会、专家评价会等环节，根据专家组意见，征求意见后形成最终报告。

三、综合评价情况及评价结论

“服贸会中医药主题活动”项目综合得分 87.60 分，项目综合绩效级别评定结论为“良”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

该项目根据国务院印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》精神，支持中医药企业通过中国国际服务贸易交易会等平台“走出去”，提升中医药国际影响力、推动中医药传播、应用与发展，助力构建人类卫生健康共同体，以及国务院办公厅印发的《“十四五”中医药发展规划》及《北京中医药发展“十四五”规划》相关工作要求，项目立项依据充分，符合工作职责，严格履行“三重一大”决策程序。

（二）项目过程情况

1. 资金管理

该项目预算资金175万元，批复资金175万元，资金到位率100%；经第三方预算评审审定项目金额为173.115405万元，为招标金额，通过采用竞争性磋商方式确定承办方。严格按照“三重一大”制度要求履行支出审批程序，截至2024年8月30日，项目支出共计138.642万元，尾款于服贸会结束后，根据绩效评价结果按合同约定支付。

2. 组织实施

（1）管理制度健全性

单位提供了符合实施情况的管理制度，如“三重一大”管理制度、政府采购管理制度、合同管理制度、预算管理制度等财务管理制度，管理制度健全可依，保障项目完整实施。

（2）制度执行有效性

根据单位内部制度，做到了职责分工明确，确保了内部控制和监督有效；项目执行过程中遵循专款专用、合理安排、讲求实效的原则，力求做到当年拨款，当年使用；严格履行资金审批程序，确保资金支出合规有效。

（三）项目产出情况

1. 产出数量

基础搭建展会面积 1500 平方米；参展行业头部机构数量 12 家；发布成果数量 13 项；举办相关会议 3 场；展商数量 38 家；观众数量 6.9 万人次；举办天数 5 天；拍摄制作服贸会中医药活动宣传片（宣传片拍摄）1 条；邀请外宾 23 人；全部完成指标。

2. 产出质量

2024 服贸会中医药主题活动搭建期无事故、展示期无事故且验收合格；完成新华社、《人民日报》等媒体报道；邀请到业内知名专家、学者参会。达成安全性指标及效果验收指标并且符合国家相关法律法规，高水平展示中医药服务贸易创新成果。

3. 产出时效

2024 年服贸会中医药主题活动展台搭建根据要求，在开幕前完成。

4. 产出成本

2024 年服贸会中医药主题活动总费用未超过预算批复金额，其中遴选专家劳务费 0.15 万元，项目竞磋中标金额

173.115 万元。

（四）项目效益情况

1. 经济效益

项目成果显著，展区在服贸会期间达成各类成果共计 13 项，其中成交项目类成果 3 项；战略协议类 1 项；权威发布类、首发创新类、联盟平台类共 9 项。

2. 社会效益

社会效益指标取得一定成效，参观人数超过预期目标近 7 倍；项目符合国家长期发展战略，充分展示中医药文化魅力，项目具有可持续性。

（1）促进企业服务长效机制。为中医药参展企业提供优质的展前、展中、展后保障服务。调研企业需求、现场闭门对接、官方多渠道宣传等方式，提升企业参展获得感。畅通沟通渠道，回应企业诉求和问题，提升企业粘性。加强投资线索的跟踪，为中医药创新转化和招商引资提供有力支撑。

（2）促进中医药创新发展。中医药展区汇集行业头部机构力量，充分释放各机构的实力和发展效能，技术、产品、服务同台展示，促交流促合作促发展，推动相关产业的升级和转型。中医药数字和人工智能产业发展的研讨、展示和交流，推动中医药数字化、智能化发展。

（3）促进中医药国际影响升级。通过专题会议、特色活动、新媒体传播，吸引国际企业和机构参与，亮出中医药“世界名片”，有助于中医药服务走出去，优质资源引进来。

（4）促进中医药新消费拓展。通过消费周活动，为消

费者提供更多元更优质的服务和消费选择，促进中医药健康消费与百姓生活融合得更紧密。

（5）促进中医药文化的多元传播。通过展览展示、成果发布、专家直播、文化深度体验，提高了公众对中医药的认识和理解，提升健康素养，增强文化自信。

（五）满意度指标

项目从参展单位、参展人员和参观人员三个维度开展满意度调查，整体完成绩效目标。

1. 参展单位

在中医药展区展览活动结束后，通过向参展的 38 家机构开展满意度调查，问卷有效率 100%。针对本届中医药展整体活动安排、本届中医药展的展台安排、本届中医药展的媒体宣传推广工作开展调查，本次调查结果中满意及以上的评价为满意，最终满意度为 100%。

2. 参会人员

本次大会共发出调查问卷 385 份，有效问卷 372 份，本次调查结果中给出满意及以上的评价为满意，整体调查满意度达到 100%，达到设定的满意度指标。

3. 参观人员

9月12日-9月16日展期期间，共收回有效问卷12277份。对于本次中医药展区整体满意度调查结果，非常满意及满意人员占总回收问卷数量的97.78%，超过设定的满意度指标。

五、问题

1. 个别绩效目标设置仍需加强

满意度指标设置标准较低指标过于保守，一般情况下应达到 95%以上。社会效益和可持续影响指标具体的分级分档和评价标准未细化。

2. 项目实施方案中的管理方案可以进一步优化，对于监督机制和服务对象满意度调查环节指标，提前做好细节设计，有利于更好评价了解服务效果。

六、建议

1. 建议准确设定绩效目标

根据往年情况可调整绩效目标设置，服务对象满意度指标可设置为 95%以上，充分反映项目效果。

2. 建议细化影响力指标的分级分档评价标准

进一步完善绩效目标的科学性和合理性，可将定性指标分三个等级，并设定每个等级的具体衡量标准。

3. 完善的项目实施方案，加大项目过程监管力度，形成项目全过程管理，制定满意度调查方案进一步加强项目实施的规范性。