

项目支出绩效自评表

项目名称			中医药文化交流传播						
主管部门			北京市中医药管理局			实施单位：北京市中医药管理局机关			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	148	147.25	147.25	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	148	147.25	147.25	10	100%	10
			上年结转资金						
			其他资金						
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1：举办地坛文化节暨中医药文化宣传周； 目标2：举办首都中医药文化交流培训班； 目标3：举办中医药文化高研班。					举办地坛中医药健康文化节，参与人次超过3万人次。 举办中医药文化高研班1次，举办首都中医药文化传播人才培养培训班，总计培训300名学员。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	举办大型中医药文化宣传活动	≥1场	1	5	5		
			举办大型中医药文化宣传活动参与人数	≥10000人	30000人	5	5		
			举办中医药文化高研班	≥1个	1	5	5		
			举办首都中医药文化传播人才培养培训班	≥1个	1	5	5		
			培养人数	≥290人	300	5	5		
		质量指标	市民中医药文化素养	中医药文化活动丰富，百姓中医药文化素养得到提高	中医药文化活动丰富，百姓中医药文化素养得到提高	10	9	活动的形式还不够新颖，覆盖面不够广泛，应进一步设计丰富多彩活动。	
			活动安全	活动安全无事故	活动安全无事故	10	10		
		时效指标	项目完成时间	≤1年	≤1年	5	5		
		成本指标	项目总成本	不超预算数	不超预算数	10	10		
		效益指标	经济效益指标	不适用		不适用			
	社会效益指标		市民中医药文化素养	中医药文化活动丰富，百姓中医药文化素养得到提高	中医药文化活动丰富，百姓中医药文化素养得到提高	10	9	活动的形式还不够新颖，覆盖面不够广泛，应进一步设计丰富多彩活动。	
	生态效益指标		不适用		不适用				
	可持续影响指标		市民中医药传统文化自觉行为	提升	提升	10	8	活动的形式还不够新颖，覆盖面不够广泛，应进一步设计丰富多彩活动。	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	≥90%	90%	10	10		
	总分：						100	96	