

项目支出绩效自评表

项目名称		传统医药宣传推广专项						
主管部门		北京市中医药管理局				实施单位：北京市中医药对外交流与合作中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	92	91.31	91.31	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	92	91.31	91.31	10	100%	10
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：开展“天天学中医”英语小视频制作活动，组建并完善“天天学中医”专家委员会及演讲团队队伍，完成不少于20个中英文视频，及时回收反馈意见并进行调整，形成首都中医药国际传播独有品牌。 目标2：开展民族传统医药国际传播专项行动，编制《中国藏药发展报告》；开展藏医药古籍名录整理及特色技法传承培训；开展民族医药国际化传播推广系列活动 目标3：开展传统医药国际科普传播体系建设行动，摸排本市中医药国际科普传播现状，完成对本市国际科普传播形式调研总结并形成“传统医药国际科普传播体系建设”报告。 目标4：开展国际学生中医药文化体验项目。以在京国际学生为主要目标群体，组织中医药文化体验项目。				完成“天天学中医”英语小视频制作活动，组建并完善“天天学中医”专家委员会及演讲团队队伍，完成不少于20个中英文视频，及时回收反馈意见并进行调整，形成首都中医药国际传播独有品牌。 开展民族传统医药国际传播专项行动，编制了《中国藏药发展报告》；开展藏医药古籍名录整理及特色技法传承培训；开展民族医药国际化传播推广系列活动 完成传统医药国际科普传播体系建设行动，摸排本市中医药国际科普传播现状，完成对本市国际科普传播形式调研总结并形成“传统医药国际科普传播体系建设”报告。 完成国际学生中医药文化体验项目。以在京国际学生为主要目标群体，组织中医药文化体验项目。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		科普体系专家专题会议	≥10次	10次	2	2	
			形成科普体系调研分析报告	≥1篇	1篇	3	3	
			举办民族医药校园文化节	≥1个	1个	3	3	
			完成数字针灸国际传播视频拍摄	≥20个	20个	3	3	
			举办国际学生中医药文化体验活动	≥6次	6次	3	3	
			传统医药机构调研	≥10次	10次	3	3	
			完成数字针灸国际传播脚本编写	≥20个	20个	3	3	
			民族医药从业者技能提升培训	≥40人次	40人次	3	3	
			分析国内外科普传播模式（科普体系）	≥3种	3种	2	2	
			编制《中国藏医药发展报告》	1篇	1篇	3	3	
			整理编写民族医药传承技法及药品名录	≥1个	1个	3	3	
			公众号发布民族医药信息数量	≥8篇	8篇	3	3	

绩效指标	产出指标		演讲团培训人数	≥20人	20人	3	3	
		质量指标	演讲团队伍标准	大学英语6级，有较丰富的语言表达及交流能力，有较好的专业技术水平，硕士研究生（含）及以上学历，高年住院医师（含）及以上技术职称。外籍人员适当放宽标准。	演讲团队伍成员均达到标准要求	3	3	
			国际学生文化体验活动组织	计划准备充分、流程合理	计划准备充分、流程合理	3	3	
			专家委员会成员专业职称	均为中医、针灸及相关专业高级职称专业技术人员	专家均为高级职称	3	3	
			视频成果专家委员会审核通过	专家审核通过	专家审核通过	2	2	
			调研报告质量	明确、合理、提出建议可行且符合实际情况	调研报告明确、合理、提出建议可行且符合实际情况	3	3	
			国际学生文化体验活动内容	活动内容丰富、开展讲解、互动体验、中医药特色突出	活动内容丰富，开展讲解、互动体验活动，中医药特色突出	3	3	
		时效指标	在项目建设周期内完成	不超过项目建设周期	不超过项目建设周期	3	3	
		成本指标	控制在预算内	不超过预算金额	不超过预算金额	3	3	
	效益指标	经济效益指标	不适用		不适用			
		社会效益指标	民族医药得到传承和保护	得到传承和保护	得到了传承和保护，开展技法培训和资料整理。	5	5	
			面向国际，加强中医药科普宣传推广	宣传推广有所加强	多渠道、多维度进行中医药宣传推广	5	5	
		生态效益指标	不适用		不适用			
		可持续影响指标	民族医药国际化水平	认知度得到提升	国内外受众对中医药的认可和接受度有所加强。	5	5	
			中医药国际科普能力得到提升	能力有所提升	认知度得到提升；发布公众号双语文章、服贸会期间举办技法交流会。	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与体验活动学生满意度	≥85%	90%	2	2	
			参训学员满意度	≥90%	95%	2	2	
			专家审核满意度	≥85%	90%	3	3	
			培训对象满意度	≥90%	90%	3	3	
	总分：						100	100